

ЦЕНОВА ЛИСТА НА ТЕЛЕВИЗИЯ „СКАТ+“ И УСЛОВИЯ

ЗА МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА В ИЗБОРИТЕ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА 9 юни 2024 г.

Цените за отразяване на изборната кампания не надвишават усреднената цена за търговска реклама в телевизия СКАТ+ през последните 6 месеца преди началото на кампанията

Единично излъчване на клип в специализирани блокове

<i>продължителност</i>	<i>до 15“</i>	<i>до 30“</i>
<i>от 07:00 ч. до 18:30 ч.</i>	10 лв.	20 лв.
<i>от 18:30 ч. до 23:00 ч.</i>	36 лв.	72 лв.

Пакетно излъчване на клипове (8 бр. дневно) в специализирани блокове:

- 4 излъчвания в пояса от 18:30 до 23:00 ч.
- 4 излъчвания в пояса от 07:00 до 18:30 ч.

<i>продължителност</i>	<i>за 1 седмица</i>	<i>за 2 седмици</i>	<i>за 3 седмици</i>
<i>излъчвания</i>	<i>56 бр.</i>	<i>112 бр.</i>	<i>168 бр.</i>
клип до 15 сек.	300 лв.	400 лв.	500 лв.
клип до 30 сек.	400 лв.	500 лв.	600 лв.

Излъчване на 1 брой PR-репортаж, предоставен от клиента:

6 излъчвания на ден	<i>от 18:30 до 23:00 ч.</i>	<i>от 07:00 до 18:30 ч.</i>	<i>цена</i>
	2 изл.	4 изл.	100 лв./ мин.

Комбиниран двуседмичен пакет:

<i>форма</i>	<i>общ брой излъчвания</i>	<i>цена</i>
2 бр. PR-репортажи до 2 минути, всеки излъчен 6 пъти за 24 часа	12	
Излъчване на клип до 30“ (8 пъти дневно)	112	
Общо		600 лв.

- Излъчване на живо на събитие (при техн. възможност)
 - През делничен ден **1000 лв./ час**
 - През празничен ден **1500 лв./ час**
- Изработване на предизборни форми с продължителност до 30 сек.
 - Съобщение – текст на едноцветен екран **30,00 лв.**
 - Съобщение – текст върху снимка /стоп – кадър, заснет студийно/ **50,00 лв.**
 - Съобщение – текст върху стоп-кадър, заснет извънстудийно **100,00 лв.**
 - Спот /извънстудийни кадри от рекламирания обект + текст/ **150,00 лв.**
- Изработка на платен репортаж, заснет:
 - в Бургас **200,00 лв./ мин.**
 - извън Бургас **по договаряне**

- Съобщения за предстоящи и проведени прояви, срещи и пр. в блок „Малки обяви” – 50 лв./ден
- Срокове за изработка
 - Съобщение, обява 3 дни
 - Рекламен спот 7 дни
 - Експресна изработка + 100 %

*Излъчванията се предплащат в срок от 24 часа след подписване на договора или поръчката.

*При промяна на цените, клиентите са гарантирани в рамките на предплатените суми.

*Видео материали се съхраняват до 10 дни след последното излъчване.

*Приемат се само DVD, CD или DV носители с добро качество на записания материал.

Завишения:

Прекъсване на тв предаване	+100%
След заставка на ТВ предаване	+ 50%
Експресно излъчване /2 дневен срок/	+ 50%
Непосредствено преди/след предаване	+ 30%
Избор на позиция в специализиран блок	+ 20%

Отстъпки (не се отнасят за пакети):

Над 2 000,00 лв.	- 3%
Над 5 000,00 лв.	- 5%
Над 10 000,00 лв.	- 7%
Над 15 000,00 лв.	- 16%
Над 20 000,00 лв.	- по споразумение

Цените могат да се коригират спрямо реалната продължителност на формите.

Медийният план и носителят се предават от рекламодателя не по-късно от 5 дни преди старта на кампанията /първото излъчване/, в противен случай поръчката се заплаща като експресна.

Всички посочени цени са без ДДС.

Контакти: l.andonova@skat.bg
reklama@skat.bg

**УСЛОВИЯ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В ТЕЛЕВИЗИЯ СКАТ+
НА КАМПАНИЯТА В ИЗБОРИТЕ
ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ
И ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА 9 юни 2024 г.**

Необходими условия и документи за отразяване на предизборната кампания:

1. Договор между СКАТ ООД и съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или представляваща агенция (посредник);
2. Нотариално заверено пълномощно на лицето подписващо договора, удостоверяващо представителната му власт (ако това лице е различно от представляващия);
3. Удостоверение от ЦИК за регистрация на съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет;
4. Платежен документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне на средства за медийни пакети.

Основни законови изисквания към предизборната кампания:

1. Предизборната кампания започва в 00:00 ч. на 10.05.2024 г. и завършва в 24:00 ч. на 07.06.2024 г.;
2. Предизборната кампания се води на български език;
3. Всеки видеоматериал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
4. Всеки видеоматериал трябва да съдържа информация кой е Възложителят (конкретна партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
5. Във видеоматериалите не може да се използват герба, знамето и химна на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци и изображения;
6. Видеоматериалите не могат да съдържат дискриминационни послания и внушения, основани на расов, етнически или друг признак;
7. Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите;
8. Всеки материал трябва да е в съответствие със законите на Република България;
9. Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и тарифа за всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети.