

ЦЕНОВА ЛИСТА НА ТЕЛЕВИЗИЯ „СКАТ“ И УСЛОВИЯ

ЗА МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА
ЗА ЧАСТИЧНИ ИЗБОРИ ЗА КМЕТОВЕ НА 18.02.2018 г.

Телевизия “СКАТ” се излъчва в над 90% от кабелните мрежи, DTH и LAN операторите в България, както и от много оператори в Европа, САЩ и Канада (чрез оптична връзка).

Цените за отразяване на изборната кампания не надвишават средната цена за търговска реклама в телевизия СКАТ през последните 6 месеца преди началото на кампанията



Потенциална аудитория - 6 400 000 души

Тарифа за излъчване на клипове, спотове и заставки в специализирани блокове

Часова зона	Клипове, спотове, заставки		PR-репортажи	
	от понеделник до петък	събота неделя	от понеделник до петък	събота неделя
07:00 – 12:30	3 лв./сек.	5 лв./сек.	270 лв./мин.	350 лв./мин.
12:30 – 19:00	5 лв./сек.	7 лв./сек.	350 лв./мин.	450 лв./мин.
19:00 – 23:00	12 лв./сек.	15 лв./сек.	500 лв./мин.	590 лв./мин.
23:00 – 07:00	2 лв./сек.	3 лв./сек.	200 лв./мин.	250 лв./мин.

Цени на пакети с 2 излъчвания дневно в пояса от 19:00 до 23:00 ч. в специализирани блокове

продължителност	за 1 седмица	за 4 седмици
до 15 сек.	1620 лв.	5040 лв.
до 30 сек.	2880 лв.	8640 лв.

Цени за излъчване на PR филм, телевизионна рубрика и предаване на живо на митинги, концерти, събрания и пр. (при съществуващи технически възможности)

<i>форма</i>	<i>часови пояс</i>	<i>делничен ден</i>	<i>празничен ден</i>
Филм до 25 минути (мин. продължителност 10 минути)	07:00 – 16:00	75 лв./мин.	100 лв./мин.
	16:00 – 19:30	150 лв./мин.	200 лв./мин.
	19:30 – 23:00	300 лв./мин.	400 лв./мин.
Телевизионна рубрика до 10 минути (минимум 12 издания)	07:00 – 16:00	150 лв./мин.	200 лв./мин.
	16:00 – 19:30	300 лв./мин.	400 лв./мин.
	19:30 – 23:00	600 лв./мин.	800 лв./мин.
Излъчване на живо на събитие (при техн. възможност)		2000 лв./час	3000 лв./час

Гостуване в предаване

<i>предаване</i>	<i>продължителност</i>	<i>цена</i>
Ранни вести	до 30 минути	800 лв.
Публицистични предавания	до 55 минути	3500 лв.

- Изработка на PR-репортажи, интервюта и пр. – 200 лв./мин.
- За отразяване на събития извън София, допълнително се заплащат разходите за път и командировъчни на екипа
- Съобщения за предстоящи и проведени прояви, срещи и пр. в блок „Малки обяви” – 150 лв./ден

Изработване на рекламни форми – цени за всеки започнати 30 секунди

- Съобщение - текст на едноцветен екран 30 лв.
- Съобщение - текст върху снимка (стоп-кадър, заснет студионо) 50 лв.
- Съобщение - текст върху стоп-кадър, заснет извънстудионо 100 лв.
- Спот (извънстудионо кадри от обект + текст) 150 лв.
- Клип – заснемане, монтаж и постпродукционна обработка при готов сценарий (коефициент на сложност 100 – 300%) 300 до 900 лв.
- Компютърна анимация (коефициент на сложност 100 – 300%) 1 000 до 3 000 лв.

Изработване на платени репортажи, филми, рубрики и др.

- Платен репортаж (за всяка започната минута) 200 лв.
- ТВ рубрика (за всеки започнати 10 минути) 750 лв.
- Филм (за всеки започнати 10 минути - при готов сценарий; не са включени анимация и сложни видео ефекти) 1 650 лв.

Срокове за изработка:

- Съобщение, обява, спот 3 дни
- Клип 12 дни
- Филм до 30 минути 15 дни
- Експресна изработка +100%

Медиа-планът и носителят се предават в телевизията не по-късно от 5 дни преди началото на кампанията, в противен случай поръчката се заплаща като експресна.

Завишения:

Специализиран блок преди предаване	+ 50%
Спец. блок прекъсване на предаване	+ 100%
Спец. блок веднага след предаване	+ 50%
Избор Първа позиция в специализиран блок	+ 80%
Избор Последна позиция в спец. блок	+ 70%
Между Новини и Прогноза време	+100%
След Прогноза време	+ 80%
На национални и официални празници	+100%
За надвишаване на продължителност 30 сек.	+ 4%/сек.

Отстъпки за обем:

Над 5 000 лв.	-3%
Над 10 000 лв.	-5%
Над 15 000 лв.	-8%
Над 20 000 лв.	-10%
Над 25 000 лв.	-15%
Над 30 000 лв.	по споразумение

- Излъчванията се предплащат в срок от 24 часа след подписване на договора.
- Видеоmaterиалите се съхраняват до 10 дни след последното излъчване
- Приемат се всички разпространени носители, като CD, DVD, DV и флаш памети, както и всички стандартни файлови формати за излъчване – AVI, MOV, MPG, MXF.
- Всички предизборни рекламни и PR материали като съобщения, клипове, спотове, заставки, обяви, репортажи, филми, рубрики, гостуване в предаване и пр. - излъчвани самостоятелно или в блок, се обозначават и отделят от другите части на програмата с шапки „Избори 2018“, както и се придружават с всички други визуални и звукови означения, предвидени от Изборния закон.

Всички посочени цени са без начислен ДДС

ЦЕНОВА ЛИСТА

за отразяване на кампанията за частичните избори за кметове
на 18 февруари 2018 г. в интернет страницата на Телевизия СКАТ –
www.skat.bg

Рекламна форма	Цена
PR-репортажи, интервюта и др.	250 лв./мин. за ден
Готови клипове и спотове (до 30"), преди, след и прекъсващи видеоматериал	150 лв. за 1000 импресии
Предизборно участие в авторски публицистични предавания	500 лв./ден

Изработка на PR-репортажи, интервюта и пр. – 200 лв./мин.

- За отразяване на събития извън София, допълнително се заплащат разходите за път и командировъчни на екипа.
- Съобщения за предстоящи и проведени прояви, срещи и пр. в рубрика „Малки обяви” – 150 лв./ден
- При сключен пакетен договор за телевизионно (в Телевизия СКАТ) и интернет отразяване (в страницата на телевизията – www.skat.bg), материалите в интернет страницата се публикуват с 90% допълнителна отстъпка, след отстъпка за обем. При пакетна цена над 30 000 лв. публикуването в интернет страницата на телевизията е бонус към телевизионното отразяване.

Завишения за излъчване на рекламен материал с продължителност над 30"

надвишение	до 10"	от 11" до 15"	от 16" до 20"	от 21" до 25"	от 26" до 30"
цена	+ 50%	+ 75%	+ 85%	+ 95 %	+ 100 %

Забележка:

Медиа-планът и носителят се предават от рекламодателя не по-късно от 5 дни преди старта на кампанията (първото излъчване), в противен случай поръчката се заплаща като експресна.

Отстъпки за обем:

- | | |
|--------------------|---------------|
| ▪ Над 5 000,00 лв | 3% |
| ▪ Над 10 000,00 лв | 5% |
| ▪ Над 20 000,00 лв | 10% |
| ▪ Над 30 000,00 лв | по договаряне |

*Забележка

**Посочените цени не включват ДДС,
който се начислява допълнително.**

- Услугите се предплащат в срок от 24 часа след подписване на договора или поръчката.
- При промяна на цените, клиентите са гарантирани в рамките на предплатените суми.
- Видео материалите се съхраняват до 10 дни след последното излъчване.
- Приемат се само оптични носители (диск) или USB flash –памет или DV носители, с добро качество на записания материал.

УСЛОВИЯ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В ТЕЛЕВИЗИЯ СКАТ НА КАМПАНИЯТА ЗА ЧАСТИЧНИ ИЗБОРИ ЗА КМЕТОВЕ НА 18.02.2018 г.

Необходими условия и документи за отразяване на предизборната кампания:

1. Договор между СКАТ ООД и съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или представляваща агенция (посредник);
2. Нотариално заверено пълномощно на лицето подписващо договора, удостоверяващо представителната му власт (ако това лице е различно от представляващия);
3. Удостоверение от ЦИК за регистрация на съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет;
4. Платежен документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне на средства за медийни пакети.

Основни законови изисквания към предизборната кампания:

1. Предизборната кампания започва в 00:00 ч. на 29.01.18 г. и завършва в 24:00 ч. на 16.02.2018 г.;
2. Предизборната кампания се води на български език;
3. Всеки видеоматериал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
4. Всеки видеоматериал трябва да съдържа информация кой е Възложителят (конкретна партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
5. Във видеоматериалите не може да се използват герба, знамето и химна на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци и изображения;
6. Видеоматериалите не могат да съдържат дискриминационни послания и внушения, основани на расов, етнически или друг признак;
7. Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите;
8. Всеки материал трябва да е в съответствие със законите на Република България;
9. Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и тарифа за всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети.